

衣料店「ハンジロー」買収

ドンドンアップ 共同開発で効率化

中古衣料品チェーンのドンドンアップ(盛岡市)は衣料品販売を手掛ける光商事(同)を買収した。光商事の親会社だったサ

ンラリー(岐阜市)から株式の100%を取得し、共同で商品開発や販

促を進めて効率化するとともに、光商事の主要顧客である若者客を取り込む。ドンドンアップは中古衣料品店「ドンドンダウン

オン ウェンズデー」を全国で60店運営している。顧客から買い取った衣料や雑貨を定期的

に値下げしながら販売し、家族層らの支持を得ている。光商事は政令指定都市を中心に衣料品店「ハンジロー」を17店運営し、新品の衣料も取り扱っている。ドンドンアップはハンジローにスタッフを派遣することを検討。将来の経営統合も選択肢とする。

23日には東京都渋谷区に共同店舗「ハンジロー×ドンドンダウンオンウ

エンズデー原宿店(仮称)」を出す。同日から1月3日にかけては開店記念として「年末福(服)ぶくれ」というイベントを店舗内で開く予定だ。参加料金は888円で、8分間の制限時間内に店内の古着をできるだけ着てもらおう。着た服はすべて持ち帰ることができるという。