

古着店ハンジロー買収

ドンドンアップ 顧客層拡大狙う

古着リサイクル店「ドンドンダウン」オンウエズデイ」を展開するドンドンアップ(盛岡市)は、アパレルメーカーのサンラリー(岐阜市)から子会社の光商事(盛岡市)の全株式を取得した。光商事は古着店「Hanjiro(ハンジロー)」を都市部で展開する。若者を主要顧客とする同社の買収で、幅広い客層を取り込む。

株式は1日付で取得した。取得額は非公表。今後は両社の本社機能や東京都市にある事務所などをそれぞれ1カ所に集めて効率化する。将来の合併も視野に入れている。当面、両社の店舗名は継続する。ドンドンダウンは全国に60店舗ある。ロードサイド店に加え、駅前商業ビルなどに出店している。顧客から買

取った衣類や雑貨などを販売し、毎週水曜に値下げすることでファミリー層などの支持を得る。ハンジローは東京・新宿をはじめ政令指定都市など全国に17店舗ある。米国から古着を買い付けて販売するほか、新品衣料も扱い、若者向けに強みをもつ。今後は両社で新商品開発や共同での販促などに取り組む。統合に伴い、ドンドンダウンとハンジローが同

じビルに入った店舗を23日、東京・原宿にオープンする。商業ビルの3階にドンドンダウンが、4階にハンジローが入居する。