

光商事(盛岡)を子会社化

盛岡のドン
ドンアップ 店舗ブランド維持

リサイクル古着屋 果を反映させていく。

「ドンドンダウン オ ドンドンアップは、

ン ウエンスデイ」を 12月1日付で光商事の

展開しているドンドン 全株式を取得。経営統

アップ(盛岡市、岡本 合を視野に人材の相互

昭史社長)は6日、古 派遣を進める。

着店「ハンジロー」を展 ードンドンアップは、

開している光商事(同 資本金4億8500万

市、佐古速人社長)を 円。県内5店舗をはじ

完全子会社化したと発 め、25都道府県に計60

表した。両社の店舗ブ 店舗を展開。買い取っ

ランドは維持し、新商 した古着を特定の曜日に

品開発や共同販促に効 値下げするなどユニー

クな販売手法が人気を集めている。

光商事は資本金5600万円。盛岡市の店

舗を10月に撤退し現

在、県内に店舗はない

が、東京都など首都圏

を中心に17店舗を展

開。古着と新品衣料の

多彩な品ぞろえで若者

を中心に支持されてい

る。

今回の資本業務提携

について、ドンドンア

ップの菊池直之広報部

長は「ファッション性

豊かなハンジローの店

舗展開を取り入れるな

ど両社の強みを生かし

た経営で新たな価値を

生み出していきたい」

としている。

23日、東京都渋谷区

に両社のブランドが融

合した旗艦店をオーブ

ン。ドンドンダウンと

ハンジローのブランド

イメージ強化を図る。