

2階レディース売場、スタイル・ブランドごとにゾーニングされ、買い回りしやすい店内。エン・コーナーごとに目を引くよう陳列工夫がこらされる。顧客の滞在時間も長い。



横浜駅・五番街アーケードごとにそびえる計4フロアの横浜西口店。周囲のアパレル、シューズなどの有名ショップと隣接するお客も多く、ファッションエリアの一角をなしている。



ドンドンダウソ ウェンズデイ 横浜西口店

朝鍋 暢介 マネージャー

ナチュラル・スイート系が高回転 メンズはブランド物が人気

相鉄横浜駅西口のアーケードからつながら五番街商店街に、ドンドンダウソオンラインエンスデーが突出したのは2011年8月。横浜駅から延びるファッションエリアの一帯という好立地に計4フロアを構える。ファッション感覚が高く、特に古着が好きな年代が多い立地だが、今まで同エリアに古着店自体がほとんどなかったことから、渋谷・原宿・新宿まで足を運んでいた層が顧客の柱になっている。

駅前立地、繁華街の人口で、入店客数は非常に多い。購入客層は女性客が2割代、男性客は3割代がメイン。他の店より高めの2000〜5000円の商品が売れやすい。売上比率は男女比1対1と他の店舗よりレディースの売上げが高いのも特徴だ。「顧客が買いたいアイテムと、買いつけてほしいアイテムにずれがなく、商品回転が速いです」とは朝鍋暢介マネージャー。

レディースは開店以来「ローリーズフ」ブランドはアメリカ、ヨーロッパとブランドを幅広く取り扱っている。また、ヨロキとブランドを幅広く取り扱っている。また、ヨロキとブランドを幅広く取り扱っている。



朝鍋マネージャー（後列左2人目）を囲んで。「会話好きで査定スキルの高いスタッフ揃いで安心です」と信頼も厚い。

「アーム」などのナチュラル系、「カスター」に代表されるアンティーク系が好調。女子高生には「リスリサ」「ダズリン」などスイート系ブランド、それも近年のコレクションが大人気だ。特徴的な素材や風合いの良いエイジングの「ノーネム・1」系の古着にこだわる顧客も足を運ぶなど、顧客のファッション感覚の高さがうかがえる。メンズは定番のストリート、トラッド、アメカジなどの他に、郊外寄りの店では動きにくい「コムデギャルソン」をはじめ、「マルトリア ジュラ」「デイオーレ」などモード系、「アンダーカウチ」などドメスティックブランドなどのニーズが高い。フアセツタム「アンリアルイジ」など東コレブランドも人気だ。

形のきれいなPコートなどテウターのほかに、ブーツ、コンディショニングの良い革小物などが着実に売れるアイテム。サンダラス、財布、ベルト、リングといった小物は販売時期に穴のない重要アイテム。

状態次第で高めに査定、在庫が途切れないよう心がけている。

顧客との深いコミュニケーション 買取・販売に反映

査定の際には受付時よりお客のファッションや雰囲気合った会話を心がけることと、詳細な説明で納得してもらったの支払いを徹底している。「買取に来た際に売場の商品の話をしたり、購入客に「今回は買取商品をお持ちになりませんか?」とお勧めすることでまた来店頂けるようにしています。」「朝鍋氏」扱う商品情報だけでなくトレンドや趣味についての会話が弾み、気軽な来店がちなことで店のファンになってもらうケースが多いという。

接客・買取の確かさに加え、トレンドを押さえたい作り込みや、嗜好品でもある古着を気持ちよく買ってもらおうと空回つくりを常時心がけている。「スタッフ自身を取り扱うブランドのユーザーでもあり、自分がお客だったら居心地良い、買ったくなるような店イメージを投影した店づくりが共感されています。」「店づくり全般にわたる顧客とスタッフの視線の近さが同店の強みの秘密だと言えらう。

ドンドンダウソ
ウェンズデイ横浜西口店
所在地 神奈川県横浜市中区
区北幸1-5-23
TEL 045-290-8316
光臨面積 230坪
従業員 20人
営業時間 11時〜22時
(水土日は10時〜22時)