

TOP PROMOTIONS

人が集まる、商品が売れる

販促会議

2013年度スタート!
各社の**販促予算**は
増加?減少?

人気連載

実践! シニアを捉えるプロモーション
「ライフステージの変化と消費行動」



注目する市場、社会イベントは?
注力する施策は? 予算は?

保存版

108社 が明かす 今期の戦略



60周年
記念イベント
**アドタイ
デイズ**
AduerTimes DAYS
レポート

企業がアイデアを誌上募集

**第5回 販促会議
企画コンペティション
課題発表!**

5

May 2013
No.181

