

(1) 2014. 5. 25(毎月2回10日/25日発行)

ドンドン 古着でCO₂5万t削減 買取量は年6千t

古着チェーン「ドンドンダウンオンウェンズデイ」を運営するドンドンアップ(岩手県盛岡市)が、昨年度中の買取り量と環境負荷削減効果を発表した。

2013年4月から翌年3月までの1年間で、全64店が重量買取りで買い取った古着は

約5966トン。さらに、ブランド品など単品査定を行った商品は概算で246トン。メーカーから引き取った商品は概算133トンで、合計6344トンとなった。

この数字を環境省の「3R行動見える化ツール」で算出したところによると、二酸化炭素の削減量が4万7761トン-CO₂で、杉314万1481本の年間吸収量に相当すると言つ。その他、綿・麻やプラスチック類(原油)など天然資源も削減効果があったと示した。

同社は買い取った古着は売れ残ったものも廃棄は行わず、マレーシアの提携業者に輸出。そこからさらに世界20カ国に輸出されている。