

古着など回収4%増

ドンドンアップ、13年度

CO₂削減4万8000ト、相当

古着店を全国展開するドンドンアップ(盛岡市)が2013年度に回収した衣類や服飾雑貨は前の年度比で4%増の6344トに達した。約4万8千トの二酸化炭素(C

O₂)削減量に相当するという。同社は客が全64店に持ち込んだ衣類を買い取っており、回収量は集計を始めた07年度に比べ13倍になった。

人気のある衣類は1キロ500〜750円、一般衣類は同50円、それ以外は同10円で買い取っている。このうち国内では再販売できないと判断した衣類はマレーシアの提携業者を通じて東南アジアやアフリカなど20カ国以上に輸出する。日本の古着は着古した欧米品などより状態が良いものが多く、海外でも人気が高いという。