



日本経済新聞(東北)

Nihon Keizai Shimbun
(Tohoku A)

2014.9.4(木)

カンボジア 海外初出店

ドンドンアップ 日本の古着販売

地域と
アジア

い、今後もインドネシア
やタイなどで出店を拡大
したい考えだ。

か、他の客に買われる前
に今買うか、楽しめる。

同様の仕組みを新店舗に
も導入する。
日本の古着は高品質で
デザイン性も高く、カン
ボジアでは「中国製の新
品より高い値段で売れ
る」という。

リサイクル衣類販売の
ドンドンアップ(盛岡市)
は6日、カンボジアに海
外1号店をオープンす
る。現地で衣料品店を營
む日本人経営者とフラン
チャイズ契約を結んだ。

同社の国内64店舗の特
徴は毎週水曜日に値段が
下がるシステム。顧客は、
翌週の値下がりを待つ

品質が高い日本の古着は
海外でも人気が高いとい
う。現地で衣料品店を營
む日本人経営者とフラン
チャイズ契約を結んだ。