

古着コロシウム

2014年5月21日

報道関係各位

消費者の節約志向やエコ意識の高まりとネット中古品売買普及による抵抗感の薄れで古着市場が拡大する中

全国有名古着店が一堂に集う「古着コロシウム」開催

— 震災支援への恩返しの思いを込めて売上金の一部を慈善団体に寄付 —

と き) 2014年6月1日(日)～2015年1月15日(木) (予定)

ところ) 仙台駅前ファッションビル「EBeanS」9階 特設会場

仙台駅前のファッションビル「EBeanS」を運営する株式会社エンドーチェーン（宮城県仙台市青葉区中央）は、日本古着小売業協同組合（東京都渋谷区神宮前）の後援を得て、2014年6月1日（日）から2015年1月15日（木）までの期間、同ビル9階の特設会場において、「ドンドンダウン オン ウェンズデー」「キングファミリー」「EcoRing」など全国有名古着店が一堂に集う「古着コロシウム」を開催いたします。

当催事では、常時1万点以上の古着を陳列して販売するほか、古着の買い取りや衣類以外の不要品の買い取りもいたします。また、同組合が社会的使命としている3R活動を啓蒙するための展示を行います。そしてさらに今回は震災支援への恩返しの思いを込めて、売上金の一部をお客様が Web サイト上の投票で選んだ慈善団体に寄付します。

■消費者の意識の変化と市場動向

日本において古着は、実需としての期間が長く続きましたが、バブル期に一時、ビンテージ・ブームが到来、そして現在はファッションとして市民権を得るに至っています。

これには、長引く不況による消費者の節約志向やエコ意識の高まりに加え、ネットでの中古品売買普及による抵抗感の薄れが後押ししてきました。そして今、景気回復期に入っても市場は衰えることなく拡大しています。

客層は30代半ばの団塊ジュニア世代を中心に、自己表現アイテムとして「古着MIX」（流行の服に古着を合わせて楽しむ）が若者世代に定着し、さらに「流行の服を新品で買うには勇気がいるが中古品なら失敗してもいいや」というお試し感覚で買い物をする40～50代の中高年世代に広まってきています。

とはいえ、日本の衣類は回収したうち70%以上が焼却処分され、リユースにまわるのは10%程度と言われており（調査：独立行政法人中小企業基盤整備機構）、韓国のリユース率80%、ドイツの50%、米国の25%と比べると著しく低く、古着後進国と言えます。

そこで不要な服を再使用する仕組み、市場に還流させるインフラとして古着リユース業態がその一翼を担う存在となりました。調査会社によりますと、市場は2010年の3,397億円から2015年は4,100億円に拡大すると予測されており（矢野経済研究所）、さらに将来的には8,000億円まで伸びる可能性があると言われています（船井総合研究所）。

■日本古着小売業協同組合の活動

日本古着小売業協同組合は、前述の古着業界に対する社会的要請に答えるべく設立されました。

その社会的役割は3R [Reduce（廃棄物の発生抑制）、Reuse（再使用）、Recycle（再資源化）] 活動を実践するとともに啓蒙することです。具体的な事業活動としては、組合員相互扶助の精神に則り共同仕入れ、共同販売、共同宣伝、市場開拓、共同購入、協同運送、情報交換、勉強会開催などを行っています。

当催事への後援は、上記の共同販売を実施することと3R活動を実践・啓蒙することを目的としています。

■「古着コロシウム」のこれまでの経緯

2008年に丸井立川店で開催したのを皮切りに、3R活動実践・啓蒙の一環として、これまで全国69カ所で催してきました。2011年には盛岡で全品100円均一セールを実施し、売上金の全額を被災地支援として寄付しました。その後、震災の影響もあり暫く途絶えていましたが、70回目となる今回は仙台的地で震災支援への恩返しとなるイベントとして再び開催いたします。

■「古着コロシウム」の開催概要

- 期間： 2014年6月1日(日)～25年1月15日(木) (予定)
会場： 仙台駅前ファッションビル「E BeanS」9階 特設会場
(宮城県仙台市青葉区中央 4-1-1 TEL:022-266-2222)
営業時間： 10:00～20:00
定休日： 期間中無休
売場面積： 約100坪
取扱商品： メンズ・レディース・キッズ古着、ブランド古着、
服飾雑貨(靴・バッグ・アクセサリ等)
取扱商品点数： 常時1万点以上
主催： 株式会社エンドーチェーン
監修： 株式会社コンシェルジュ
運営： 有限会社黒船トランスパシフィックコーポレーション
後援： 日本古着小売業協同組合
出店参加社： 株式会社ドンドンアップ「ドンドンダウン オン ウェンズデイ」
有限会社黒船トランスパシフィックコーポレーション「古着合衆国」
株式会社原宿シカゴ「CHICAGO」
株式会社ウィゴー「WE GO」
株式会社クロカワ「キングファミリー」
株式会社ヒューマンフォーラム「SPINNS」
日本ファイバー株式会社「古着屋西海岸」
有限会社ティップラグ「Framingo」
株式会社エコリング「EcoRing」
株式会社コンシェルジュ「e-concierge」
株式会社突撃洋服店「突撃洋服隊」
有限会社デザート・スノー「DESERT SNOW」
スーパーオールド「SUPER OLD」
リサイクルフロンティア「オールドキャンパス」
付帯サービス： 同ビル地下1階「ドンドンダウン オン ウェンズデイ 仙台駅前店」で古着の買い取り
を全品断りなしで行います。(買取時間は10:00～19:30)
衣類以外の不要品の買い取りを株式会社エコリングが梱包キットをお渡しして行いま
す。
社会貢献活動： 運営企業、参加企業、監修企業、施設の各々の売上金のうち1%づつを、お客様がWEB
サイト上の投票で選んだ慈善団体に寄付します。
Web サイト： <http://www.59.jimdo.com/app/sac1814dc2a3652f4/pbcbf216fb4dcccfd/?cmsEdit=1>



つきましては、この「古着コロシウム」を貴紙誌読者及び貴番組視聴者に紹介いただきたく、またご取材賜りたく、ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社コンシェルジュ

〒108-0072 東京都港区白金 6-16-20-903

TEL/FAX : 03-3473-2367

代表取締役 小嶋卓二 Mobile: 090-3332-1885 Email: leader@econcierge.co.jp

または

株式会社ドンドンアップ 東京支社 広報課

〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-26 フジビル 28 2F

TEL : 03-6864-4847 FAX : 03-6856-4180

菊地岳彦 Mobile: 090-5413-2856 Email: kikuchi.takehiko@dondonup.jp

工藤知世 Mobile: 080-4104-4395 Email: kudou.tomoyo@dondonup.jp