

ドンドンアップ

昨年開設カンボジア店 1月来店は4400人

古着チェーンドンドンアップ(岩手県盛岡市)の海外1号店目となる、ドンドンタウンオンウエンスデイカンボジア1号店が順調だ。同店は昨年9月に、カンボジアの首都プノンペンにオープンした。

売り上げは非公開だ



現地のお客で賑う店内

が、1月の来客数は4400人程で、客単価はおおよそ10ドル。

カンボジアでの買取りは行わず、商品はすべて日本の古着。品質やデザイン性が高いとお客に評判だ。

また、同社の代名詞とも言える「逆オークション」制を、カンボジア店でも導入してい

る。値段が下がる水曜日には特に客足が集中し、通常日の2・5倍ほどになると言う。

同社は、カンボジアを拠点に東南アジアに進出する構想がある。

それに向けカンボジアで2号店・3号店を出し、「ドンドンタウン」の名を広めていく計画だ。ただ、目下の最重要テーマは、国内店の体制強化。FC加盟店の更なる獲得と、直営店の売り上げアップを目指す。「海外進出が、国内でのネームバリューを更に上げるきっかけになれば」(広報・菊地課長)。