



6月5日の「環境の日」に合わせ
古着の買取回収と再利用による3R（リデュース・リユース・リサイクル）活動
 — 集計結果のご報告 —

CO2削減量 49,948 t、杉の木 357 万本分の年間吸収量に相当

株式会社ドンドンアップ

古着店「ドンドンダウン オン ウェンズデイ（以下、ドンドンダウン）」を運営する株式会社ドンドンアップ（本社：岩手県盛岡市、代表：岡本昭史）は、6月5日「環境の日」を前に、環境省が公開している「3R行動見える化ツール」を用いて、昨年度中の環境負荷削減効果を調査・算出いたしました。

ドンドンダウンでは、お客様から持ち込まれた衣類や服飾雑貨を状態やデザインなどにかかわらず全品買い取りし、店頭で販売しているほか、店頭に出さない衣類や売れ残った衣類は一切廃棄せず海外に輸出してリユース、リサイクルしています。

このように当社では事業を通じて3R活動（リデュース＝発生抑制、リユース＝再使用、リサイクル＝再生利用＝再資源化）を実践しています。

環境省の「3R行動見える化ツール」は、環境負荷削減効果を算出するためのツールです。古着の回収・リユースの場合には、その実施量を入力することで、①天然資源〔プラスチック類（原油換算）、綿、毛類〕削減量、②最終処分（焼却後の廃棄物等）削減量、③二酸化炭素削減量が自動計算されます。

2014年4月から2015年3月までの1年間、全国のドンドンダウン64店舗において重さで量り買った衣類・服飾雑貨の重量は5,506t、ブランド品など1点毎に査定して買い取った概算重量は343tでした。これに倉庫においてメーカーなど他社から引き取った概算重量358t、行政による回収から買い取った重量435tを加えた総重量は6,642tでした。

この数字を「3R行動見える化ツール」に入力した結果は以下の通りです。

天然資源消費削減量	プラスチック類（原油換算）	2,179 kL
	綿	3,069 t
	羊毛	1,182 t
最終処分（焼却後の廃棄物等）削減量		213 t
二酸化炭素削減量		49,948 t

天然資源の消費削減量は、プラスチック類（化学繊維類）が原油換算で2,179kL、綿が3,069t、羊毛が1,182tでした。

最終処分（焼却後の廃棄物等）の削減量は213tでした。

二酸化炭素の削減量は49,948tでした。これは杉の木 約357万本分の年間吸収量に相当します（杉1本CO2年間吸収量約14kgから算出）。

■ ドンな服でもドンドン買取 ー買取率 100%ー

ドンドンダウンでは、お客様から持ち込まれた衣類を全て断り無しで買い取っています。特に人気のある衣類は 500 円/kg（毎週月・木曜日は 1.5 倍の 750 円/kg で買い取る特別日）、一般の衣類は 50 円/kg、店頭に出る予定がなく海外に輸出する衣類は 10 円/kg と重さによる量り買いとなっています。（一部のブランドアイテムについては 1 点毎の査定となっています）

古着店に限らずほとんどのリユースショップでは、売れそうにないものは買い取りを断るのが普通です。けれど、買い取ってもらうことを期待して来店したお客様にしてみれば、買い取りを断られた商品を持って帰るのは面倒ですし、嫌な気分にもなります。そのためお客様は予め自ら仕分けなければなりません。それも面倒で諦めてしまいます。多くの方はそうした経験があり、億劫になってタンスの肥やしのままになったり、廃棄してしまったりしているようです。当店では全品買い取りですから、そのような不快な思いや面倒な思いをさせず、結果、多くのお客様が気軽に古着を持ち込んできます。

■ 店舗で販売できない状態の商品を海外輸出

買い取った古着のうち店舗で販売できない状態の商品や売れ残った商品は、廃棄することなく、一旦、国内の倉庫に集め、マレーシアの提携業者に輸出しています。そしてその提携業者は、商品を仕分けて、さらに東南アジアやアフリカなど 20 カ国以上に輸出しています。

日本の古着は、着古した欧米品などよりも高品質でデザイン性も高いため、現地ではとても人気があります。また、損傷が激しいものでも「ウエス」や「反毛材」として再利用される為、廃棄するものはほぼありません。

ただ当社では、圧縮梱包や輸送で費用がかかるため、まだまだビジネスとして大きな収益を上げるには至っていません。それでも、廃棄処分代がかからず、ゴミ問題など環境負荷の低減につながると考え、社会貢献の意識で実施しています。この事業を店頭やチラシ、ホームページなどで一般に知らせ、古着リユースが環境や人の役に立つものだという共感の醸成に努めています。これによって当社の買い取り量を増やすことにもなります。

■ 会社概要

商号： 株式会社ドンドンアップ
創業： 1991 年 7 月
設立： 1997 年 8 月
代表者： 代表取締役 岡本昭史
所在地： 〒020-0024 岩手県盛岡市菜園 1-3-6 2F TEL:019-621-8250 FAX:019-621-8230
資本金： 491,961 千円（2015 年 3 月末現在）
従業員数： 135 名（2015 年 3 月末現在）
店舗展開： 1 都 1 道 2 府 22 県及び 1 外国に 65 店舗（2015 年 3 月末時点）
会社 URL： <http://dondonup.jp>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社ドンドンアップ 東京支社 広報担当
〒208-0034 東京都武蔵村山市残堀 5-136-1
TEL：042-560-9007 / FAX：03-6856-4180
工藤知世 Mobile: 080-4104-4395 Email: kudou.tomoyo@dondonup.jp