



6月5日の「環境の日」に合わせ

## 古着の買取回収と再利用による3R（リデュース・リユース・リサイクル）活動 — 集計結果のご報告 —

Tシャツ 2,560 万枚分回収、48,179 t のCO2 削減

株式会社ドンドンアップ



**【2007年度～2015年度の累計】**  
**43,678 トンの衣類回収**  
**Tシャツ 1億 7,470 万枚分**

国内外 69 店舗を展開する古着店「ドンドンダウン オン ウェンズデイ（以下、ドンドンダウン）」を運営する株式会社ドンドンアップ（本社：岩手県盛岡市、代表：岡本昭史）は、6月5日「環境の日」を前に、環境省が公開している「3R行動見える化ツール」を用いて、昨年度中の環境負荷削減効果を調査・算出いたしました。

ドンドンダウンでは、お客様から持ち込まれた衣類や服飾雑貨を状態やデザインなどにかかわらず全品買い取りし、店頭で販売しているほか、店頭に出さない衣類や売れ残った衣類は一切廃棄せず海外に輸出してリユース、リサイクルしています。このように当社では事業を通じて3R活動（リデュース＝発生抑制、リユース＝再使用、リサイクル＝再生利用＝再資源化）を実践しています。

環境省の「3R行動見える化ツール」は、環境負荷削減効果を算出するためのツールです。古着の回収・リユースの場合には、その実施量を入力することで、①天然資源〔プラスチック類（原油換算）、綿、毛類〕削減量、②最終処分（焼却後の廃棄物等）削減量、③二酸化炭素削減量が自動計算されます。

### 【調査結果】

2015年4月から2016年3月までの1年間、全国のドンドンダウン67店舗（2016年3月末時点）において重さで量り買いした衣類・服飾雑貨の重量は4,882トン、ブランド品など1点毎に査定して買い取った概算重量は195トンでした。これに倉庫においてメーカーなど他社から引き取った概算重量837トン、行政による回収から買い取った重量489tを加えた総重量は**6,403**トンでした。この数字を「3R行動見える化ツール」に入力した結果は以下の通りです。

天然資源の消費削減量は、プラスチック類（化学繊維類）が原油換算で2,100キロリットル、綿が2,958トン、羊毛が1,139トンでした。最終処分（焼却後の廃棄物等）の削減量は202トンでした。

二酸化炭素の削減量は**48,179**トン。これは杉の木 約344万本分の年間吸収量に相当します（杉1本CO2年間吸収量約14キログラムから算出）。

また、調査を開始した 2007 年 4 月から 2016 年 3 月までの 9 年間の回収衣類総量は **43,678 トン**であり、これは T シャツ 1 億 7,470 万枚分に相当します。(T シャツ 4 枚で 1 キログラム換算) そして **33 万トン分の二酸化炭素を削減**してきました。

<参考資料> ドンドンダウンの特徴と日本の古着の実態

## ■ ドンな服でもドンドン買取 —買取率 100%—

ドンドンダウンでは、お客様から持ち込まれた衣類を全て断り無しで買い取っています。「穴が開いた・汚れやシミがある・傷がある・古い」どんな状態のものでも買い取ります。

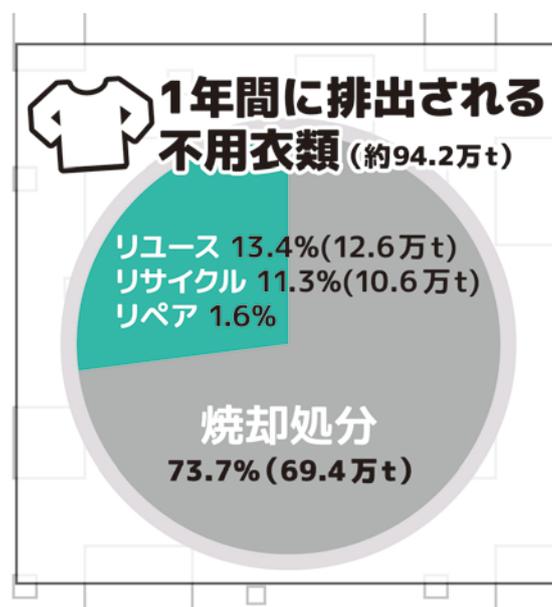
査定方法は、状態やデザインの良好な指定ブランド衣類・服飾雑貨は 1 点毎の査定、その他の衣類・服飾雑貨は重さによる量り買いとなっています。

古着店に限らずほとんどのリユースショップでは、売れそうにないものは買い取りを断る、または値段がつかない場合がほとんどです。しかし当店では全品買い取るので、そのような不快な思いや面倒な思いをさせず、結果、多くのお客様が気軽に古着を持ち込んでできます。

## ■ 店舗で販売できない状態の商品を海外輸出

買い取った古着のうち店舗で販売できない状態の商品や売れ残った商品は、廃棄することなく、一旦、国内の倉庫に集め、マレーシアの提携業者に輸出しています。そしてその提携業者は、商品を仕分けて、さらに東南アジアやアフリカなど 20 カ国以上に輸出しています。

日本の古着は、着古した欧米品などよりも高品質でデザイン性も高いため、「ジャパंकオリティ」と称され現地ではとても人気があります。また、損傷が激しいものでも「ウエス」や「反毛材」として再利用される為、廃棄するものはほぼありません。



## —日本の家庭衣類のほとんどが捨てられている現状—

日本の古着は高品質で人気が高いものの、日本国内の衣類回収率は非常に低く、ほとんどが捨てられ焼却処分されてしまっているため「もったいない」市場と言えます。(上図参照)

古着のリユース率は、韓国で80%、ドイツで50%、アメリカで25%とされていますので、日本の約13%というのは極めて低い率で、古着リユース後進国と言えます。当社ではこの課題を解決していくとともに、古着リユースが環境や人の役に立つものだという共感の醸成に努めています。

## ■ 会社概要

商号： 株式会社ドンドンアップ  
創業： 1991年7月 設立： 1997年8月  
代表者： 代表取締役 岡本昭史  
所在地： 〒020-0024 岩手県盛岡市菜園 1-3-6 2F TEL:019-621-8250 FAX:019-621-8230  
資本金： 491,961 千円 (2016年3月末現在) 従業員数： 195名 (2016年4月末現在)  
店舗展開： 1都1道1府22県及び1外国に69店舗 (2016年5月末時点)  
会社 URL : <http://dondonup.jp>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社ドンドンアップ 東京支社 広報担当 工藤知世

〒208-0034 東京都武蔵村山市残堀 5-136-1 TEL : 042-560-9007 / FAX : 03-6856-4180

Mobile: 080-4104-4395 Email: [kudou.tomoyo@dondonup.jp](mailto:kudou.tomoyo@dondonup.jp)